

MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR TERȚIARE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR

Centrul de Competență Timișoara

Obiectiv

Obiectivul principal este acela de a îmbunătăți cunoștințele și aptitudinile participanților, a le transforma în metodologii și a le integra în managementul departamentelor/centrelor. Scopul principal este de a transfera cunoașterea și expertiza diverselor activități terțiare și integrarea lor în activități curente.

“Activitățile terțiare” presupun orice alte activități decât cercetare și predare, cele două elemente principale ale activității universitare. Acestea se pot referi la consultanță, cercetare contractuală, comercializarea cercetării, organizarea de evenimente, închirierea de spații, etc.

Public țintă

Prorectori, Decani, Șefi de departamente, Directori ai centrelor de cercetare, membri ai centrelor de cercetare

Durata de desfășurare / Metoda de livrare

Sesiune de training față în față cu durata de o zi la începutul modulului (8 ore), 4 ore de activități online sincronizate, 14 ore de muncă individuală, training final cu durata de 4 ore (prezentarea publică a proiectului de către întregul grup) – 30 de ore în total.

În timpul întâlnirii față în față, fiecărui capitol îi este alocată o oră (20 minute de teorie, urmate de exemple de bună practică). Între întâlniri va exista un suport online constant furnizat în cadrul Campusului Virtual al UPT.

Fiecare participant trebuie să găsească o zonă de interes și să dezvolte un studiu de caz pe acea zonă.

Dezvoltarea unei arhive online a studiilor de caz disponibile pentru studenții existenți și pentru viitorii studenți.

Modalitati de evaluare

Fiecare participant va desfasura activități online si o activitate finala de tip studiu de caz. Aceste activitati vor consta in evaluarea finala.

Activitati online:

1. Comentati, exprimati-va opiniile personale si reflecțiile in zona de blog a modulului.
2. Comentati si/sau dati exemple la cel puțin 2 dintre temele prezentate in zona de blog (activitatile de sponsorizare in Romania, rolul activitatilor terțiare in universitatea dvs., implicarea IMM in activitatile terțiare, etc).
3. Dati exemple de activitati terțiare in univerristatea/departamentul dvs.

Studiu de caz: Fiecare participant va identifica o zona de interes in care va realiza un studiu de caz. Acest studiu de caz va fi prezentat si comentat in cadrul grupului de training la ultima intalnire fata-in-fata.

Scurta descriere

“Activitățile terțiare” presupun orice alte activități decât cele de cercetare și predare, cele două elemente principale ale activității universitare. Acestea se pot referi la consultanță, cercetare contractuală, comercializarea cercetării, organizarea de evenimente, inchirierea de spatii, etc.

Scopul principal este de a transfera cunoașterea și expertiza diverselor activități terțiare si integrarea lor in activitățile curente din managementul universitar.

Noțiunile de bază vor descrie entitățile terțiare, structura lor si procedurile de integrare in sistemele univerristare. Legislația si modalitățile de finanțare a activităților terțiare sunt prezentate si discutate in contextul național. Notiuni de creativitate si inovare cât si de responsabilitate socială a universitaților constituie partea finală a modulului.

Structura modulului este concentrată pe exemple practice, pe studii de caz naționale si internaționale si pe numeroase resurse externe.